



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



2025

“

***Ci sono percorsi
che nascono da
una scelta e
prendono forma
attraverso le
esperienze, le
sfide e i passi che
compiamo lungo la
strada.***

”

*Cav. Giuliano Tosti
Presidente e Amministratore Delegato*



Dopo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, il 2025 ci ha portato a guardare ancora più in profondità a come facciamo impresa, mettendo in luce ciò che conta davvero e ciò su cui vogliamo costruire il futuro.

È stato un anno di ascolto, evoluzione e preparazione. Un anno in cui abbiamo continuato a prenderci cura delle persone, dell'ambiente e del territorio, mentre prendeva forma un nuovo capitolo per CIAM: una sede moderna, innovativa e all'avanguardia, pensata per accompagnare la nostra crescita e il modo in cui lavoreremo domani.

Perché crescere significa anche sapersi trasformare. Significa innovare senza perdere i propri valori, guardare lontano senza dimenticare ciò che ci circonda e creare, oggi, le condizioni per un futuro più sostenibile.

Il viaggio continua, con una direzione sempre più chiara e la volontà di trasformare le idee in decisioni, le decisioni in azioni e le azioni in valore.

Per le persone. Per il territorio. Per il futuro.

Chi siamo

Il nostro impegno - Mission e Vision
Business units
I nostri numeri
Sedi del gruppo
Stakeholders

04

Materialità

11

Environment

14

Social

Welfare e Benessere dei dipendenti
Corporate Social Responsibility

21

Governance

Organi Sociali
Compliance e Rischi
Certificazioni
Premi

33

I nostri Obiettivi di Sostenibilità 38



IL CIAM OS



Leader nel mercato distributivo Vet e Pet

CIAM è il **partner logistico** di riferimento per il settore Pet, specializzato nella distribuzione di prodotti per animali domestici.

Con un hub innovativo situato nel cuore dell'Italia, offriamo soluzioni logistiche efficienti e su misura per pet shop, catene retail e operatori del settore in 24/48h.

La nostra esperienza pluriennale, unita ad un'organizzazione perfezionata, ci permette di garantire un servizio rapido, affidabile e scalabile, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.



IL NOSTRO IMPEGNO

MISSION

La nostra missione è ottimizzare la supply chain del settore pet, offrendo un servizio logistico **flessibile, veloce e sicuro**. Lavoriamo ogni giorno per semplificare le operazioni di approvvigionamento dei nostri clienti, garantendo consegne puntuali e un assortimento completo di prodotti di alta qualità.

Siamo un punto di riferimento per chi cerca affidabilità ed eccellenza nella distribuzione.

VISION

Immaginiamo un futuro in cui la logistica diventa un motore di crescita sostenibile per il settore Pet. Con soluzioni digitali avanzate, una rete commerciale capillare, un approccio eco-friendly e un impegno costante verso l'innovazione, vogliamo essere la prima scelta per i professionisti del pet care. Il nostro obiettivo è costruire una **rete logistica** sempre più efficiente e responsabile, supportando il successo dei nostri clienti e migliorando il benessere degli animali domestici.



BUSINESS UNITS



SETTORE FARMACEUTICO

La nostra Business Unit farmaceutica è specializzata nella **gestione e consegna di prodotti veterinari** con standard rigorosi di sicurezza e conformità. Dalla conservazione alla distribuzione, assicuriamo un servizio preciso e puntuale per garantire ai professionisti del settore la massima affidabilità nell'approvvigionamento di farmaci e dispositivi veterinari. Siamo il punto di riferimento per farmacie pet e umane, partner strategici dei principali grossisti. Grazie a noi, i prodotti di cui hai bisogno arrivano ovunque, in ogni angolo d'Italia.



SETTORE PETFOOD

Siamo il **cuore della distribuzione Pet**. Offriamo un assortimento completo di alimenti, antiparassitari e accessori per animali domestici, selezionando i migliori brand per garantire qualità, varietà e innovazione. Grazie ad una **logistica avanzata e ad una gestione ottimizzata delle scorte**, assicuriamo consegne rapide e affidabili ai pet shop, catene retail e professionisti del settore. Il nostro obiettivo è semplificare il lavoro dei nostri clienti, garantendo disponibilità costante ed un servizio efficiente.

I NOSTRI MINIMI D'ORDINE SONO RIDOTTI AL MINIMO,
PERCHÉ IL TUO MAGAZZINO SIAMO NOI.

INOSTRI NUMERI



159 MLN **13 MLN**
FATTURATO **EBITDA**

125 **DIPENDENTI**
PERSONE

62.500 m²
SPAZIO



CHI SIAMO

PET FOOD & PET CARE
DAL 1972

Chemi-Vit sviluppa, produce e commercializza alimenti e accessori per animali da compagnia, mirando sempre ai più alti standard qualitativi. Gli obiettivi in termini di qualità si basano su un continuo lavoro di ricerca e sull'utilizzo di metodologie tecnologicamente avanzate.

Tutte le formule e le ricette sono rigorosamente **Made in Italy**, esclusive e ad alta appetibilità, frutto di decenni di esperienza, delle consolidate competenze e della passione di un team di professionisti.

Siamo inoltre partner strategici di importanti player del settore pet nazionali ed internazionali, sia a livello commerciale che nella produzione conto terzi.

MISSION VISION

Dare vita a prodotti di alta qualità, come risultato di costante ricerca, innovazione, passione e sostenibilità. Ogni soluzione ha un obiettivo imprescindibile: garantire una vita lunga e sana agli animali da compagnia, che Chemi-Vit ama e rispetta profondamente.

Così come gli animali si fidano e si affidano ai loro familiari umani per tutta la loro vita, allo stesso modo gli esseri umani ricambiano questo onore occupandosi di loro in modo responsabile. Chemi-Vit offre a chiunque conviva con un animale domestico la possibilità di farlo.

La vision di Chemi-Vit è semplice e al contempo ambiziosa: dar vita a soluzioni in grado di generare benessere diretto e indiretto per ogni membro della famiglia, dall'essere umano al pet, salvaguardando l'ambiente e rispettando gli animali.

Benessere, salute e gioia dovrebbero essere principi fondanti nella vita di ogni individuo e quando la relazione tra uomo e animale è favorita da una gamma di prodotti di alto valore, la qualità della vita migliora per tutti.

SEDI DEL GRUPPO

La nostra posizione è strategica per servire in modo rapido ed efficace tutto il territorio nazionale. Questa centralità ci permette di ridurre i tempi di consegna ed ottimizzare la gestione degli ordini rispondendo prontamente alle esigenze del mercato.



Ascoli Piceno (AP)

Hub logistico, Direzione e Uffici

Strada della Bonifica, 19;

Pet Store ed Uffici, Sala eventi

Via del Commercio, 112;

NIL Laboratory R&D

Via del Commercio, 10;

PET SHOP

Via Piemonte, 4



Reggio Emilia (RE)

UFFICI - Via San Rocco, 7 - 42027 Montecchio Emilia (RE)

MAGAZZINO - Via Meucci, 4,
42027 Montecchio Emilia (RE) Italia

STAKEHOLDERS

Nel Gruppo CIAM crediamo che i nostri stakeholders rappresentino uno dei patrimoni più preziosi dell'azienda. Per questo ci impegniamo a costruire con loro relazioni fondate su trasparenza, ascolto e collaborazione reciproca.



MATERIA- LITÀ



La sostenibilità è una sfida che vogliamo affrontare insieme a te!

Tra gli obiettivi del nostro primo Bilancio di Sostenibilità troviamo: **ascoltare i nostri stakeholder** attraverso l'Analisi di Materialità. Oggi possiamo dire di aver trasformato questo obiettivo in un nuovo punto di partenza, coinvolgendo attivamente chi vive il Gruppo CIAM ogni giorno!

Attraverso un breve questionario sui temi ESG, abbiamo chiesto ai nostri portatori di interesse di aiutarci a capire cosa conta davvero. Le loro risposte sono state preziose per costruire una strategia di crescita responsabile, con obiettivi chiari ed azioni misurabili.

“Ci mettiamo impegno, visione e trasparenza. Tu mettici la tua voce!”

È questo lo slogan che ha accompagnato il questionario rivolto ai nostri dipendenti, agenti, fornitori, clienti e partner tutti. Abbiamo richiesto ai nostri stakeholder di **individuare e mettere in ordine di priorità gli aspetti ESG ritenuti più rilevanti**.

Dall'economia circolare all'efficienza energetica, dalla salute e sicurezza all'inclusione, fino a innovazione, etica e cybersecurity: ogni contributo ha permesso di delineare **le priorità su cui concentrare il nostro impegno** e continuare a costruire il nostro percorso di crescita sostenibile.

MATERIALITÀ

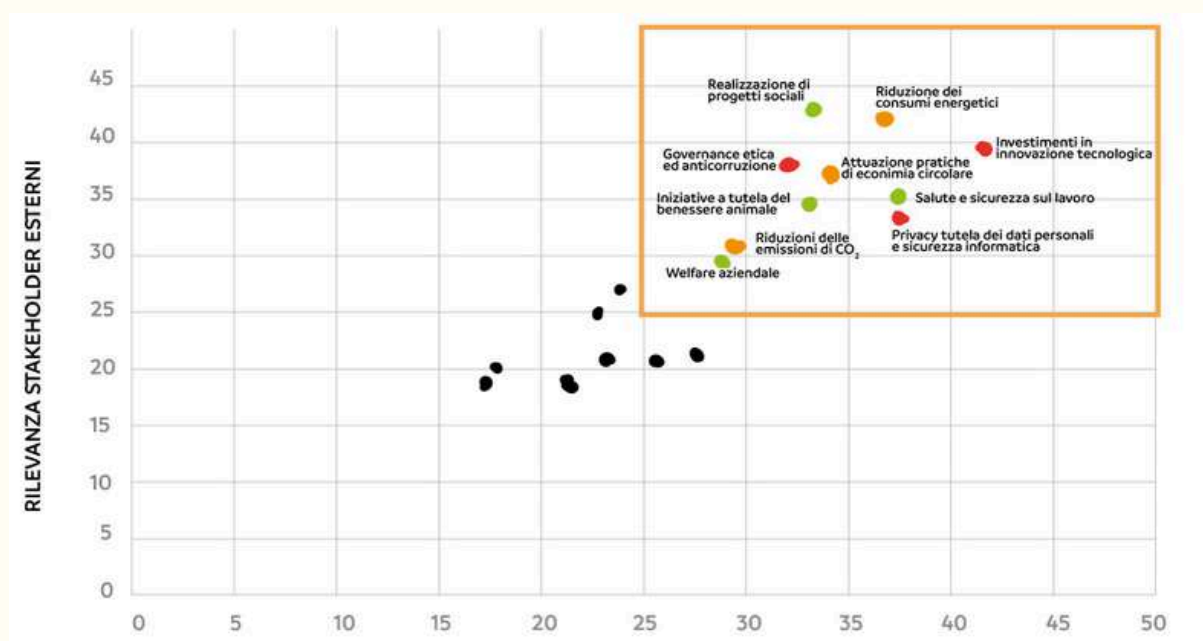
Dalla voce degli stakeholder alla matrice di materialità!

Ogni risposta raccolta attraverso i questionari inviati ai nostri stakeholder è stata analizzata con attenzione e gestita in modo **anonimo e sistematico**, per valorizzare ogni contributo ricevuto.

I risultati sono stati poi elaborati attraverso un processo di ponderazione delle priorità indicate, con una successiva ricalibrazione dei dati per tenere conto delle diverse numerosità dei temi nelle aree ESG e della partecipazione di stakeholder interni ed esterni.

Tutte le informazioni **raccolte sono confluite in un'unica base dati**, dalla quale è stata costruita la matrice di materialità: uno strumento che ci permette di rappresentare il livello di rilevanza attribuito ai diversi temi dai nostri stakeholder.

MATRICE DI MATERIALITÀ



Nel **quadrante superiore destro** della matrice trovano spazio i temi materiali che hanno raccolto il maggior livello di rilevanza da parte degli stakeholder interni ed esterni, individuando le aree su cui continueremo ad investire attenzione e impegno nel nostro percorso di sostenibilità.

MATERIA LITÀ



Dalla matrice di materialità ad azioni concrete!

In cima ai temi mostrati dalla matrice di materialità troviamo gli **investimenti in innovazione tecnologica**, riconosciuti come una leva fondamentale per crescere, innovare e affrontare con entusiasmo le sfide del futuro. Accanto a questo aspetto, prendono forma altre priorità che raccontano il nostro modo di fare impresa.

Ambiente

Consumare meno energia, dare nuova vita ai materiali attraverso l'economia circolare e ridurre le emissioni di CO₂: tre obiettivi che ci spingono a migliorare, un passo alla volta.

Persone

Salute e sicurezza, welfare, progetti sociali e attenzione al benessere animale sono i temi che ci ricordano ogni giorno che la sostenibilità parte dalle persone e dal territorio.

Governance

Innovazione, tutela dei dati, sicurezza informatica ed etica sono le basi su cui vogliamo continuare a costruire un'azienda solida, affidabile e pronta a guardare avanti.

ENVIRON MENT

Il nostro impegno per l'ambiente prende forma attraverso iniziative concrete, misurabili e orientate al miglioramento continuo. Scegliamo energie rinnovabili, valorizziamo il recupero delle risorse e contribuiamo a costruire un pianeta più verde. Non è solo una scelta sostenibile: è il nostro modo di generare valore per l'ambiente, ogni giorno!



ENVIRONMENT

B3

ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA

29 - Consumo totale di energia

Nel 2025 i consumi energetici complessivi di CIAM sono stati pari a 969,29 MWh, di cui **34,93 MWh** di gas naturale e **934,36 MWh** di energia elettrica.



970
MWh



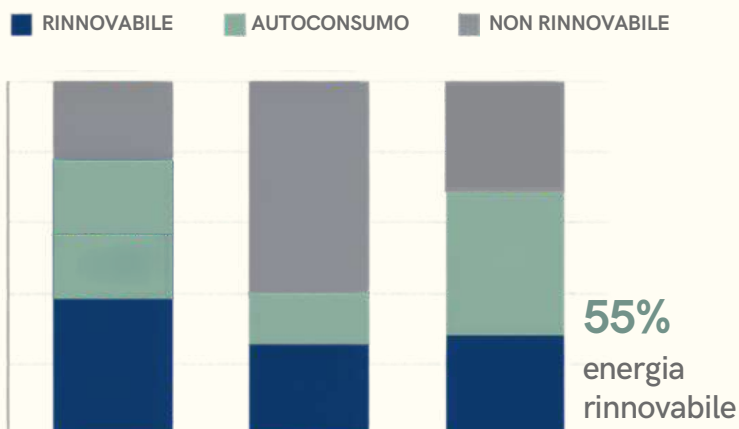
101
MWh

I quantitativi di gas naturale sono stati rilevati tramite i contatori installati presso le sedi aziendali, mentre quelli relativi all'energia elettrica sono stati determinati sulla base delle letture mensili delle bollette, considerando sia l'energia acquistata dalla rete sia quella prodotta dai tre impianti fotovoltaici presenti negli stabilimenti, con potenze nominali rispettivamente di **89 kW**, **100 kW** e **1.519 kW**.

Nel 2025 CIAM ha auto-consumato 194,53 MWh di energia elettrica, mentre il prelievo dalla rete è stato pari a 739,83 MWh.

Di questi, 531,00 MWh provengono da **fonti certificate 100% rinnovabili**, come attestato dal Certificato di annullamento della Garanzia d'Origine rilasciato dal GSE (Gestore dei Servizi Energetici) e dall'EECS (European Energy Certificate System). L'energia immessa in rete è stata pari a 45,90 MWh.

Per Chemi-Vit, il fabbisogno di energia elettrica nel 2025 è stato pari a 100,53 MWh, valore determinato sulla base delle letture mensili delle bollette relative all'energia acquistata.



ENVIRONMENT

B3

ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA

30 - Emissioni lorde stimate di gas a effetto serra (GHG)

SCOPE 1

70

t CO₂eq

EMISSIONI
DIRETTE

- Veicoli diesel
- Veicoli ibridi benzina
- Gas naturale

SCOPE 2

189

t CO₂eq

EMISSIONI
INDIRETTE

- Energia elettrica acquistata
- Metodo location-based: 256 Kg CO₂/MWh fattore di emissione medio italiano per l'energia elettrica



Come l'impronta ambientale di
411 LABRADOR IN UN ANNO

Stima effettuata secondo quanto riportato in K. M. Yavor, A. Lehmann, M. Finkbeiner (2020), "Environmental Impacts of a Pet Dog: An LCA Case Study", Sustainability, 12, 3394

ENVIRONMENT

B3

ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA

30 - Emissioni lordi stimate di gas a
effetto serra (GHG)

Nel 2025 le emissioni dirette di CIAM sono state pari a **70,44 t CO₂eq** e sono attribuibili al consumo di **gas naturale** e all'utilizzo della **flotta aziendale**, composta da 9 veicoli diesel e 3 ibridi a benzina. Le emissioni indirette, riconducibili all'**energia elettrica acquistata**, sono risultate pari a **189,40 t CO₂eq**.

I quantitativi di CO₂eq legati al parco mezzi aziendale sono stati stimati a partire dai consumi di diesel e benzina rilevati tramite le carte carburante. Applicando i fattori di emissione specifici per ciascun combustibile, riportati nel Rapporto ISPRA 411/2025, sono stati ottenuti **48,98 t CO₂eq** per i veicoli **diesel** e **15,07 t CO₂eq** per quelli **ibridi a benzina**.

Per il **gas naturale**, il valore di **6,39 t CO₂eq** è stato determinato applicando al quantitativo consumato il fattore di emissione nazionale (2,026 t CO₂eq/10³ Smc), anch'esso tratto dal Rapporto ISPRA 411/2025.

Le emissioni di Scope 2, riferite ai 739,83 MWh di **energia elettrica acquistata**, sono state calcolate secondo l'approccio location-based, utilizzando il fattore medio nazionale di 256 kg CO₂eq/MWh. Il risultato complessivo è di **189,40 t CO₂eq**.

Rispetto al 2024, il 2025 evidenzia un incremento delle emissioni complessive del 9,75%, principalmente legato al maggior consumo di energia elettrica acquistata. La variazione è riconducibile ai lavori straordinari di completamento e alla fase di preparazione della nuova sede CIAM, in vista del trasferimento dell'intera popolazione aziendale nella prima metà del 2026.

Con il supporto di consulenti specializzati, Chemi-Vit monitora costantemente le emissioni generate dai forni industriali impiegati nei processi produttivi. Le **attività periodiche di controllo e manutenzione** consentono di garantire la conformità alla normativa vigente e di perseguire una progressiva riduzione dell'impatto ambientale.

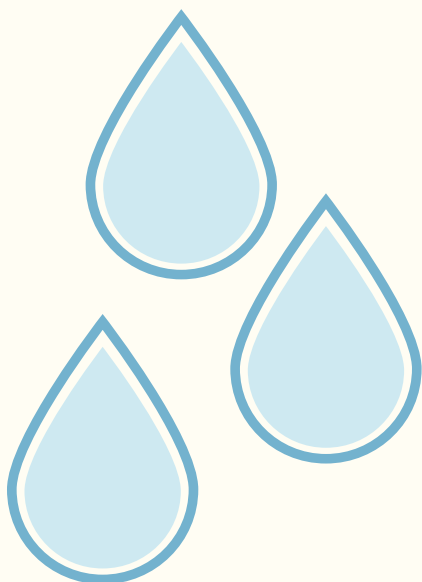
ENVIRONMENT

B6

ACQUA

35- Prelievo totale di acqua dalla rete pubblica.

Nel 2025 il **monitoraggio delle risorse idriche** ha riguardato sia CIAM sia la controllata Chemi-Vit, con i quantitativi rilevati attraverso le letture riportate nelle bollette idriche delle rispettive sedi aziendali.



2234^{m³}



207^{m³}



L'incremento registrato presso CIAM rispetto all'anno precedente è principalmente riconducibile a una perdita verificatasi presso la sede aziendale, che ha determinato un aumento temporaneo dei quantitativi prelevati. L'evento è stato gestito attraverso interventi volti al ripristino delle normali condizioni operative e alla limitazione delle dispersioni.

ENVIRONMENT

B7

**SFRUTTAMENTO DELLE RISORSE,
ECONOMIA CIRCOLARE E
GESTIONE DEI RIFIUTI**

38a- Produzione totale di rifiuti

Classificazione rifiuti secondo il Catalogo Europeo dei Rifiuti (CER)

Codice CER Quantità di rifiuti (Kg)

06.01.06*	30 kg
06.02.04*	30 kg
15.01.10*	7,8 kg
15.02.02*	12,2 kg
16.03.05*	48,8 kg
18.02.02*	446,1 kg

574,90
Kg

I rifiuti pericolosi prodotti nel 2025 derivano dalle attività del **NIL - Nutraceutical Interdisciplinary Laboratory**, il laboratorio di ricerca e sviluppo di CIAM dedicato allo studio di nutraceutici e soluzioni innovative per la salute animale. Si tratta principalmente di rifiuti sanitari e di laboratorio, gestiti nel rispetto della normativa vigente.

ENVIRONMENT

B7

**SFRUTTAMENTO DELLE RISORSE,
ECONOMIA CIRCOLARE E
GESTIONE DEI RIFIUTI**

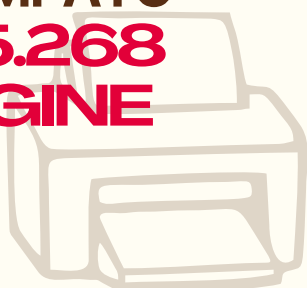
38a- Produzione totale di rifiuti

CIRCOLARITÀ FIRMATA



Abbiamo scelto di trasformare la carta utilizzata in un'opportunità per contribuire alla tutela degli ecosistemi! Grazie alla collaborazione con una piattaforma dedicata alla riforestazione certificata, **ogni 8.000 pagine stampate** si traducono in **un albero piantato** in diverse aree del mondo. Un'iniziativa semplice, ma dal valore concreto, che rafforza il nostro percorso verso una gestione più consapevole delle risorse ed un impegno sempre maggiore nella salvaguardia del patrimonio forestale.

**ABBIAMO
STAMPATO
915.268
PAGINE**



**ABBIAMO
COMPENSATO
PIANTANDO
110 ALBERI**



**IN GIRO PER IL
MONDO**

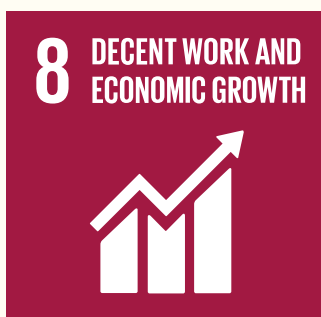


SOCIAL



Le persone, il cuore del nostro percorso dal 1967. Crediamo che la crescita passi prima di tutto dalle competenze, dall'impegno e dalla passione di chi ogni giorno contribuisce al nostro sviluppo. Promuoviamo ambienti inclusivi, sicuri e stimolanti, dove rispetto, collaborazione e responsabilità condivisa guidano il nostro lavoro.

Perché ogni cuccia perfetta, ogni snack goloso e ogni coda felice...nascono dal contributo di chi lavora con passione, ogni giorno!



SOCIAL

B8

FORZA LAVORO CARATTERISTICHE GENERALI

39 - Numero di dipendenti



96

INDETERMINATO

10

SOMMINISTRAZIONE

♂^x42
DONNE

♂64
UOMINI



16

INDETERMINATO

3

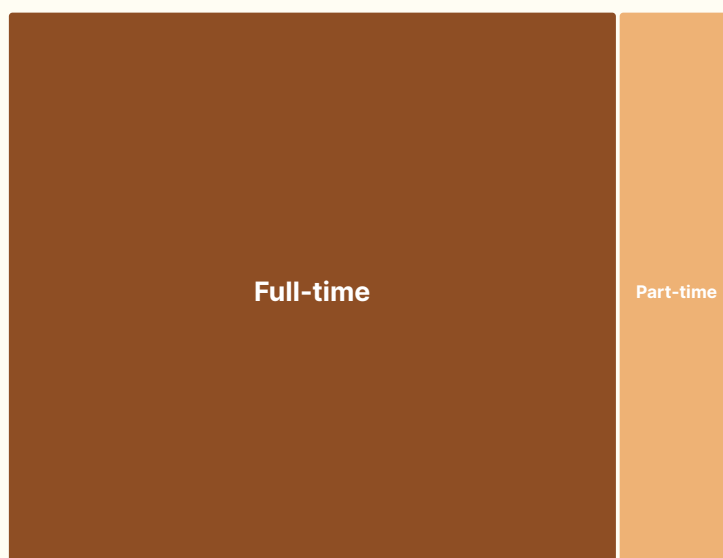
SOMMINISTRAZIONE

♂^x9
DONNE

♂10
UOMINI



Distribuzione per fascia di età Gruppo CIAM



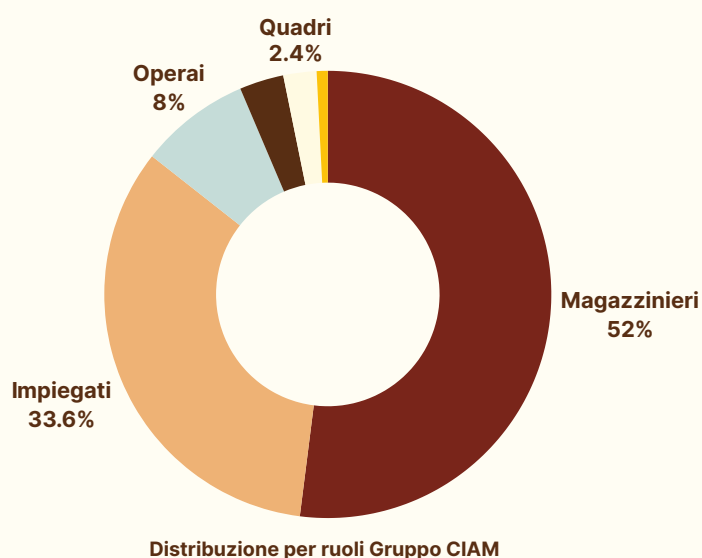
Distribuzione per orario di lavoro Gruppo CIAM

SOCIAL

B8

FORZA LAVORO CARATTERISTICHE GENERALI

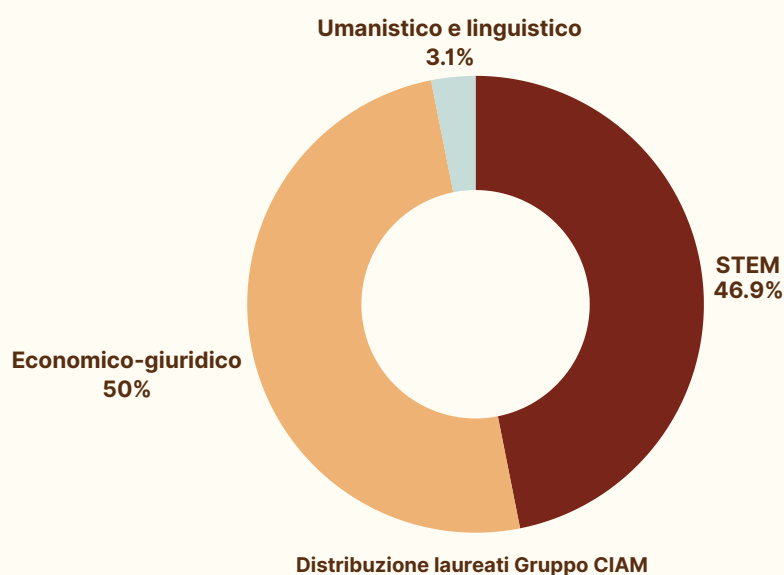
39 - Numero di dipendenti



La distribuzione delle nostre persone riflette un modello organizzativo definito sulle esigenze specifiche del settore in cui operiamo.

L'elevata presenza di risorse nell'area magazzino conferma il valore strategico della **logistica**, una funzione essenziale per la gestione e la disponibilità dei nostri prodotti.

Nel Gruppo CIAM convivono **competenze e percorsi professionali differenti**, che contribuiscono alla ricchezza del nostro patrimonio aziendale. La maggior parte dei dipendenti possiede un diploma, oltre il 25% ha conseguito una laurea, mentre una parte significativa porta con sé una consolidata esperienza maturata sul campo.





SOCIAL

B8

FORZA LAVORO CARATTERISTICHE GENERALI

39 - Numero di dipendenti

Nel Gruppo CIAM la valorizzazione delle persone inizia già dalla fase di selezione, che si fonda su criteri di **equità, trasparenza e pari opportunità**.

L'obiettivo è individuare profili in linea con la nostra cultura aziendale, attraverso un approccio che combina ricerca attiva e apertura verso le candidature spontanee. Nel 2025 CIAM ha pubblicato un annuncio di ricerca che ha raccolto 76 candidature, portando all'inserimento di una nuova risorsa, mentre le candidature ricevute spontaneamente tramite il sito istituzionale hanno superato quota 500, confermando l'interesse verso la nostra realtà.

Chemi-Vit si affida invece a un'agenzia esterna per supportare il processo di selezione, garantendo maggiore flessibilità e permettendo al team interno di concentrarsi sulle attività prioritarie.

La stessa attenzione accompagna la valutazione delle performance, dove **competenze, impegno e risultati** vengono riconosciuti e valorizzati attraverso strumenti concreti.



SOCIAL

B8

**FORZA LAVORO
CARATTERISTICHE
GENERALI**

40 - Turnover rate

 **7%**



0%

Contratti stabili, percorsi di crescita e un ambiente di lavoro fondato sull'**ascolto** e sul **rispetto** sono alla base del percorso che il Gruppo CIAM porta avanti con le persone che ne fanno parte.

Nel 2025 il tasso di turnover CIAM si è attestato al 7%, in aumento rispetto al 3% dell'anno precedente, principalmente a seguito di cessazioni per pensionamento, che hanno determinato un naturale processo di ricambio generazionale.

Per favorire lo sviluppo delle competenze e creare nuove opportunità di ingresso nel mondo del lavoro, sosteniamo percorsi di tirocinio curriculare ed extracurriculare in collaborazione con enti accademici e istituzioni. Queste esperienze permettono ai giovani di acquisire competenze tecniche e trasversali in un contesto attento all'inclusione e alle pari opportunità. Nel 2025 abbiamo attivato nove tirocini, uno dei quali si è concluso con un inserimento stabile in azienda.

**NUMERI CHE PARLANO DI UN AMBIENTE DOVE
LE PERSONE SCELGONO DI RESTARE**

SOCIAL

B9

SALUTE E SICUREZZA

41a - Infortuni sul lavoro

N°0



Nel 2025 il Gruppo CIAM ha confermato un risultato di particolare rilievo: nessun infortunio sul lavoro. Un dato che testimonia la continuità dell'impegno dedicato alla tutela della salute e della sicurezza delle persone, sostenuto da un **sistema di prevenzione** che si rinnova costantemente attraverso **azioni concrete**.

Nel corso dell'anno sono proseguite le attività di formazione e aggiornamento del personale, le verifiche periodiche su impianti, attrezzature e ambienti di lavoro, il monitoraggio dei quasi-infortuni e delle anomalie per individuare tempestivamente potenziali situazioni di rischio e la messa a disposizione di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) adeguati alle diverse attività svolte.

La continuità di queste iniziative, unita alla **partecipazione attiva** delle persone, ha contribuito a consolidare una cultura della sicurezza sempre più diffusa, nella quale la prevenzione rappresenta un valore condiviso e parte integrante delle attività quotidiane del Gruppo.

SOCIAL

B10

RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

42b - Gender pay gap

5,75%

Nel 2025 il gender pay gap si è **ridotto di 1,54 punti percentuali** rispetto all'anno precedente. Tale andamento è riconducibile principalmente al pensionamento di alcuni dipendenti uomini con maggiore anzianità di servizio e alla progressione retributiva maturata dal personale femminile. L'evoluzione della composizione della forza lavoro conferma l'impegno nel promuovere un contesto improntato all'**equità**, in cui **competenze, responsabilità e merito** guidano la valorizzazione delle persone.

Il dato si riferisce esclusivamente alla popolazione aziendale CIAM ed è stato calcolato confrontando la retribuzione lorda media mensile degli uomini con quella delle donne, espressa in percentuale rispetto alla retribuzione lorda media mensile dei primi.



SOCIAL

B10

RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

42d - Numero medio di ore di
formazione annuale per dipendente,
diviso per genere

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a dedicare attenzione alla formazione, riconoscendola come uno strumento essenziale per sostenere sicurezza, consapevolezza e crescita professionale.

Formazione obbligatoria CIAM

♂ 6,58 h

2,22 h ♀

I percorsi obbligatori in materia di salute e sicurezza vengono programmati in relazione ai diversi ruoli, alle attività svolte e alle relative scadenze; per questo, le ore dedicate possono variare nel tempo anche in funzione della composizione della popolazione aziendale.

Formazione non obbligatoria CIAM

♂ 1,34 h

2,71 h ♀

Abbiamo esteso il monitoraggio anche alla formazione non obbligatoria, dedicata allo sviluppo delle competenze professionali e trasversali, dalle hard skills alle soft skills. I temi affrontati spaziano dal controllo di gestione agli strumenti digitali, dall'innovazione al marketing, fino alle relazioni all'interno dei team, rispondendo alle molteplici esigenze del lavoro quotidiano.

Un ulteriore passo nel cammino avviato per valorizzare le diverse occasioni di apprendimento e sostenere la crescita professionale dei nostri collaboratori.

WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Nel Gruppo CIAM welfare significa creare condizioni che aiutino le persone a stare bene, dentro e fuori dal luogo di lavoro.

Nel 2025 abbiamo continuato ad investire in iniziative dedicate ai nostri dipendenti, dai buoni pasto all'assistenza sanitaria integrativa, fino a nuovi spazi pensati per il benessere quotidiano. Nella nuova sede abbiamo realizzato una postazione attrezzata per il calisthenics: un modo semplice e concreto per incoraggiare il movimento e trasformare anche una pausa di lavoro in un'occasione di cura per sé.

A questa iniziativa si affiancano altre attenzioni ormai parte della nostra quotidianità, come la disponibilità di acqua per una corretta idratazione e la presenza di frutta fresca nelle sedi aziendali.

Il nostro impegno è stato riconosciuto anche attraverso la conferma per il secondo anno consecutivo del riconoscimento "Workplace Health Promotion" della Regione Marche, che valorizza il percorso intrapreso nella **promozione della salute e del benessere nei luoghi di lavoro**.



WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Parità di Genere UNI PdR 125:2022

Il 2025 ha segnato un traguardo importante per il Gruppo CIAM: il conseguimento della certificazione per la **Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**.

Un risultato che nasce da un percorso iniziato negli anni precedenti e che riflette una scelta precisa: promuovere un **ambiente di lavoro** fondato sul **rispetto**, sull'**equità** e sulla **valorizzazione delle persone**. La certificazione riconosce un modello organizzativo costruito attraverso strumenti concreti, tra cui la Politica per la Parità di Genere, il monitoraggio di indicatori dedicati (KPI), le attività di formazione e sensibilizzazione, una comunicazione sempre più inclusiva e il contributo del Comitato Guida per la Parità di Genere.

Per il Gruppo CIAM questo risultato non rappresenta un punto di arrivo, ma una conferma della direzione intrapresa e un impegno a proseguire nel tempo, affinché la diversità delle persone, delle competenze e delle esperienze continui a essere una risorsa per l'organizzazione e per il suo sviluppo futuro.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Essere impresa significa anche contribuire al contesto in cui si opera. In CIAM investiamo in **iniziative sociali, culturali e ambientali** perché crediamo che la crescita aziendale abbia valore solo quando riesce a creare benefici condivisi per le persone e per il territorio.



Dal 2017, **Gioia Canis** rappresenta un luogo dedicato alla socialità e al benessere. I due **parchi**, realizzati nel comune di Ascoli Piceno attraverso la riqualificazione di aree precedentemente inutilizzate, offrono oggi 5.600 mq di spazi verdi, sicuri e lontani dal traffico, pensati per accogliere **cani di ogni razza**.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Un'impresa non vive solo nei propri stabilimenti, ma nei luoghi che attraversa e nelle relazioni che costruisce.

Nel 2025 CIAM ha continuato a sostenere iniziative e realtà del territorio che trasformano idee, talento e passione in occasioni di **crescita per le persone** e per la comunità.

Un modo concreto per restituire valore al contesto in cui operiamo e rafforzare quei legami che fanno parte della nostra storia.

Nel mondo della **cultura**, abbiamo scelto di sostenere **Asculum Festival**, un appuntamento dedicato al **benessere interiore** e alla **crescita personale**, che invita a fermarsi, ascoltarsi e guardare oltre, attraverso talk, esperienze e spettacoli capaci di creare occasioni di confronto, ispirazione e condivisione.

Sul fronte **informazione**, abbiamo ospitato nella nostra sede una delle tappe di **Élite Minds**, il percorso di formazione executive dedicato a manager e imprenditori. È stata un'occasione per raccontare il Gruppo CIAM da vicino, ripercorrendo il cammino che ci ha portato da realtà locale a player nazionale nel settore pet e mettendo in luce il nostro modello di business, le scelte di leadership, la strategia di crescita e le decisioni che hanno accompagnato l'evoluzione della nostra azienda.

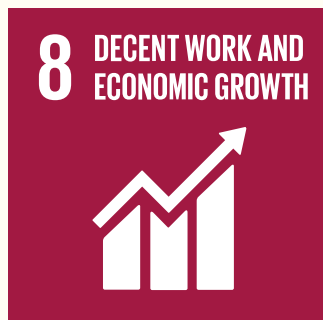


Nel segno dello **sport** e dell'**inclusione**, abbiamo scelto di esserci, sostenendo iniziative che rappresentano spazi di incontro, **energia e condivisione**. Perché giocare insieme significa creare relazioni, abbattere barriere e dare a ciascuno l'opportunità di sentirsi parte di una comunità.



GOVERNANCE

In natura, gli equilibri più solidi sono quelli in cui ogni elemento contribuisce al benessere dell'insieme. Nel Gruppo CIAM ci ispiriamo allo stesso principio: ruoli chiari, responsabilità condivise e scelte consapevoli ci permettono di crescere con trasparenza e coerenza. Perché il valore più importante non è solo quello che creiamo, ma anche il modo in cui lo costruiamo.



ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali di CIAM sono costituiti dal **Consiglio di Amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**, mentre quelli di Chemi-Vit sono rappresentati unicamente dal **Consiglio di Amministrazione**.



CdA CIAM



Collegio Sindacale CIAM



CdA Chemi-Vit



Comitato di Sostenibilità

I CdA di entrambe le società sono responsabili della gestione ordinaria e straordinaria, nonché della valutazione dell'adeguatezza della struttura organizzativa, amministrativa e contabile.

A garanzia di un approccio equilibrato ed imparziale nelle deliberazioni strategiche, nel CdA CIAM è presente un amministratore indipendente.

Il Collegio Sindacale ha la funzione di controllo interno ed è composto da tre membri effettivi e due supplenti.

ORGANI SOCIALI

Il nostro percorso continua ed il Comitato di Sostenibilità cresce insieme a lui!

Promuovendo iniziative dedicate alla parità di genere, al benessere delle persone e al sostegno del territorio, nel corso del 2025 il Comitato di Sostenibilità ha continuato ad essere il luogo in cui idee, obiettivi e responsabilità si incontrano per trasformare la sostenibilità in un impegno quotidiano.

A settembre è arrivato anche un traguardo importante: l'approvazione del **Regolamento del Comitato**, uno degli impegni assunti nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Un tassello in più che rende il nostro percorso ancora più chiaro, condiviso e concreto.



GOVERNANCE

B11

CONDANNE E MULTE PER
CORRUZIONE E
CONCUSSIONE

43 - Numero di condanne e
ammontare totale di multe



RATING DI LEGALITÀ



Anche nel 2025 CIAM ha confermato il proprio Rating di legalità AGCM con il punteggio di ★★+, conseguito da Chemi-Vit nel marzo 2025 con lo stesso risultato.

Un esito che conferma l'impegno del nostro Gruppo per un modello di governance solido e trasparente, basato su **prevenzione e gestione responsabile dei rischi**.

Il numero di condanne e multe per corruzione e concussione è pari a zero.

CERTIFICAZIONI



Dal 2009 Chemi-Vit è certificata **ISO 9001:2015**, lo standard internazionale che attesta l'efficacia del sistema di gestione per la qualità e l'impegno verso il miglioramento continuo. Il rinnovo della certificazione, ottenuto nell'ottobre 2024, rappresenta un'ulteriore conferma della capacità dell'azienda di garantire processi strutturati, affidabili e orientati alla soddisfazione dei propri stakeholder.

PREMI

Il percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo CIAM ha trovato ulteriore conferma nel 2025, con il rinnovo del riconoscimento ottenuto nell'ambito del **Sustainability Award**. Per il secondo anno consecutivo siamo stati inseriti tra le **"Top 75 Innovation for Sustainability"** e le **"Top 75 ESG Performances"**, a testimonianza dell'impegno costante nell'integrare i criteri ESG nelle nostre attività e nelle nostre scelte strategiche.



Sustainability®
Award

Promosso da:



Strategic Partner:



Main Partner:



Environmental
Social
Governance
Finance
Innovation

I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Un percorso che evolve: risultati, priorità e prossimi impegni

Il monitoraggio dei **dati** e l'**analisi di materialità**, completata nel 2025 dando seguito a uno degli obiettivi del precedente report, ci hanno permesso di definire con maggiore chiarezza le **aree prioritarie** su cui concentrare il nostro percorso futuro: innovazione tecnologica, ambiente, persone e governance.

Su queste linee di azione lavoriamo per rafforzare la **nostra struttura interna** e generare **valore concreto** per il territorio e per le comunità che lo abitano, umane e pet. Un impegno che si traduce in un modello di servizio sempre più efficiente, sicuro e sostenibile, attento all'ambiente e all'intera supply chain del nostro settore.

Area	Obiettivo	Anni Target
E	Estensione dell'analisi degli Scope 1, 2 e 3	2027
E	Riduzione dei consumi energetici e di CO ₂	2030
S	Rafforzamento della formazione dei dipendenti	2028
S	Estensione del welfare aziendale	2026
G	Investimenti in innovazione tecnologica	2027

“

***Grazie a chi
trasforma ogni
giorno in valore***

”

Il Report di Sostenibilità 2025 racconta un anno di impegno, scelte e risultati, ma soprattutto il percorso che il Gruppo CIAM sta costruendo per il futuro.

La sostenibilità prende forma nelle persone, nelle decisioni di ogni giorno e nella capacità di trasformare i nostri valori — responsabilità, rispetto, inclusione e innovazione — in azioni concrete.

Grazie a tutti coloro che, con il proprio lavoro e la propria collaborazione, contribuiscono a rendere possibile questo percorso.

Perché ogni scelta conta. E sono le scelte di oggi a dare forma al futuro di domani!

NOTA METODOLOGICA

SCHEMA VSME

Per l'esercizio 2025, il presente Documento è stato redatto dal Gruppo CIAM su base consolidata e volontaria con riferimento al Modulo Base degli Standard Volontari - *Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)* - implementati dall'EFRAG.

VSME		PAGINE
B1	Informazioni generali sull'impresa	da 1 a 9
B2	Politiche, pratiche ed iniziative ESG	da 10 a 14, 21, da 29 a 33, da 37 a 39
B3	Energia ed emissioni di gas serra	da 15 a 17
B4	Inquinamento dell'aria, acqua e suolo	Non rilevante
B5	Biodiversità	Nessun sito del Gruppo CIAM sorge in prossimità di aree sensibili alla biodiversità
B6	Acqua	18
B7	Sfruttamento delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	da 19 a 20
B8	Forza lavoro caratteristiche generali	da 22 a 25
B9	Salute e sicurezza	26
B10	Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	da 27 a 28
B11	Condanne e multe per corruzione e concussione	da 34 a 36



CONTATTI

C.I.A.M. S.r.l.

Strada della Bonifica, 19
63100 - Ascoli Piceno
(AP)

www.ciam.eu

esg@ciamanimali.it